

高い配送品質を維持しよう

マケプレプライム資格の継続条件



期日内配送率　　：96%以上

注文のお届け予定日までに配送が完了した配送数の割合



追跡可能率　　：94%以上

Amazonで追跡することができた配送数の割合



出荷前キャンセル率　　：1.0%未満

出荷通知の送信前に出品者様がキャンセルした注文数の割合

マケプレプライム資格の継続条件



期日内配送率　　：96%以上

注文のお届け予定日までに配送が完了した配送数の割合



追跡可能率　　：94%以上

Amazonで追跡することができた配送数の割合



出荷前キャンセル率　　：1.0%未満

出荷通知の送信前に出品者様がキャンセルした注文数の割合

期日内配送率の維持のポイント

①マケプレプライムに対応した配送手段の利用

#	配送会社	利用可能な配送手段
1	ヤマト運輸	宅急便、宅急便コンパクト、ネコポス、宅急便タイムサービス
2	日本郵便	ゆうパック、レターパック

※上記記載以外の配送手段はご利用いただけません。
（例）ゆうパケットなど

上記の手段についても間違いなく期日内に商品を届けられるか、
ご担当の配送会社様にご確認ください。

期日内配送率の維持のポイント

②翌日配送可能なエリア・商品の選定

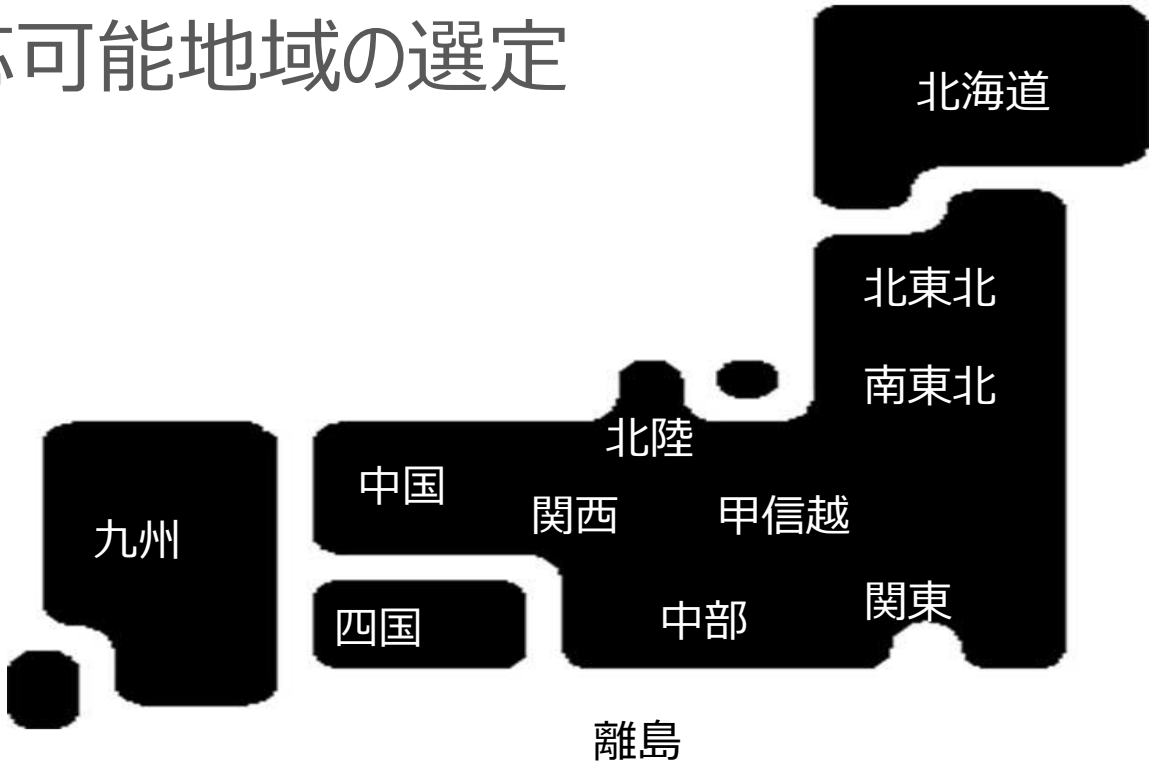
即日出荷が確実にできる商品の選定
確実なお急ぎ便対応可能地域の選定

【本州・四国・九州】

14時締め→翌日お届け

【北海道・沖縄・離島】

14時締め→翌々日お届け



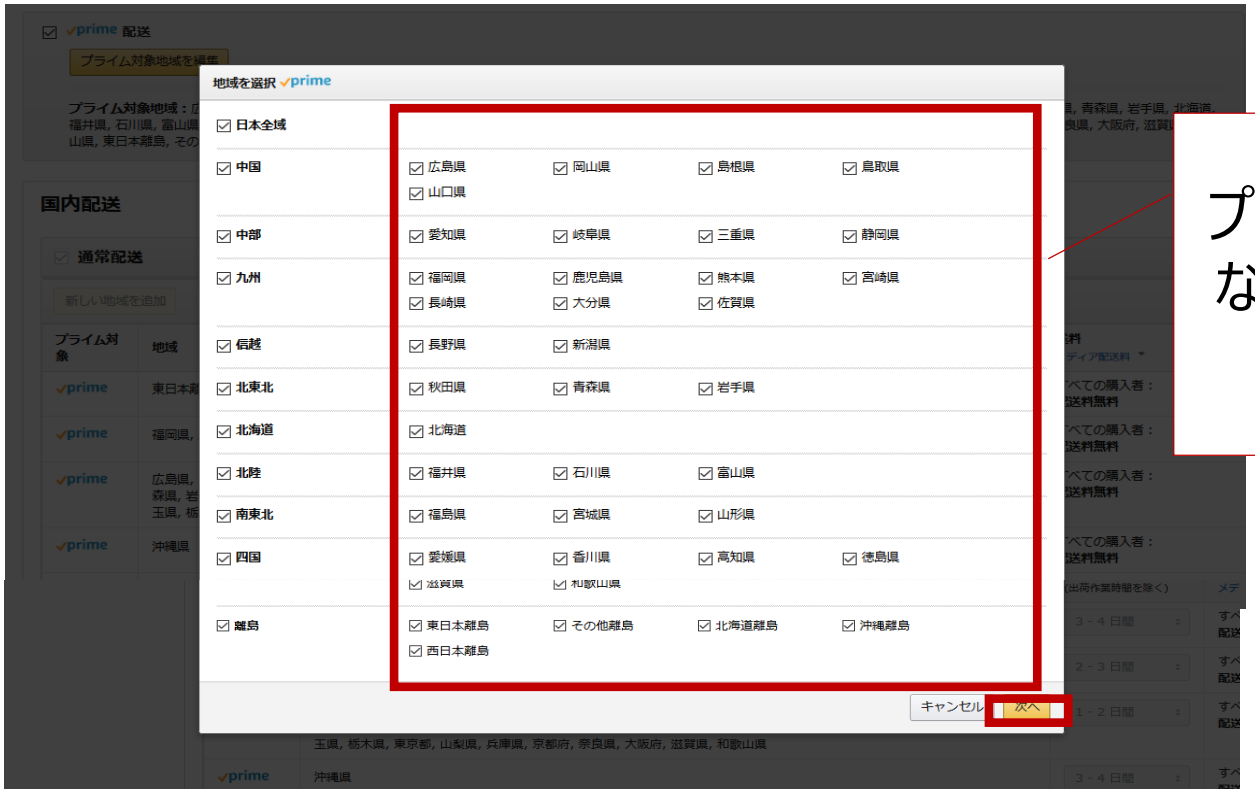
配送地域の編集方法

セラーセントラル＞ 配送設定



配送地域の編集方法

都道府県単位で設定できますので、出品者様の出荷元住所から対応可能な地域を選定しましょう。



プライム配送ができない地域のチェックを外す。

配送地域の編集方法


ム対象地域：広島県, 岡山県, 島根県, 鳥取県, 山口県, 愛知県, 岐阜県, 三重県, 静岡県, 福岡県, 鹿児島県, 熊本県, 宮崎県, 長崎
森県, 岩手県, 北海道, 福井県, 石川県, 富山県, 福島県, 宮城県, 山形県, 愛媛県, 香川県, 高知県, 徳島県, 沖縄県, 千葉県, 群馬県,
, 兵庫県, 京都府, 奈良県, 大阪府, 滋賀県, 和歌山県, 東日本離島, その他離島, 北海道離島, 沖縄離島, 西日本離島
送
配送
地域を追加
対
地域
東日
福岡県, 鹿児島県, 熊本県, 宮崎県, 長崎県, 大分県, 佐賀県, 愛媛県, 香川県, 高知県, 徳島県
確認
愛知県, 岐阜県, 三重県, 静岡県, 福岡県, 鹿児島県, 熊本県, 宮崎県, 長崎県, 大分県, 佐賀県, 長野県, 新潟県, 秋田県, 青森県, 岩手県, 福井県, 石川県, 富山県, 福島県, 宮城県, 山形県, 千葉県, 群馬県, 茨城県, 神奈川県, 埼玉県, 栃木県, 東京都, 山梨県, 兵庫県, 京都府, 奈良県, 大阪府, 滋賀県, 和歌山県
のこれまでの配送設定は消去され、プライム対象として設定されます。
キャンセル
確認する

期日内配送率維持のポイント

③平日休暇時や長期休暇前の配送パターンの変更

平日休暇時や長期休暇前は配送パターンをマケプレプライム用のものから通常配送用のものに切り替えておきましょう。

セラーセントラル＞在庫＞在庫管理

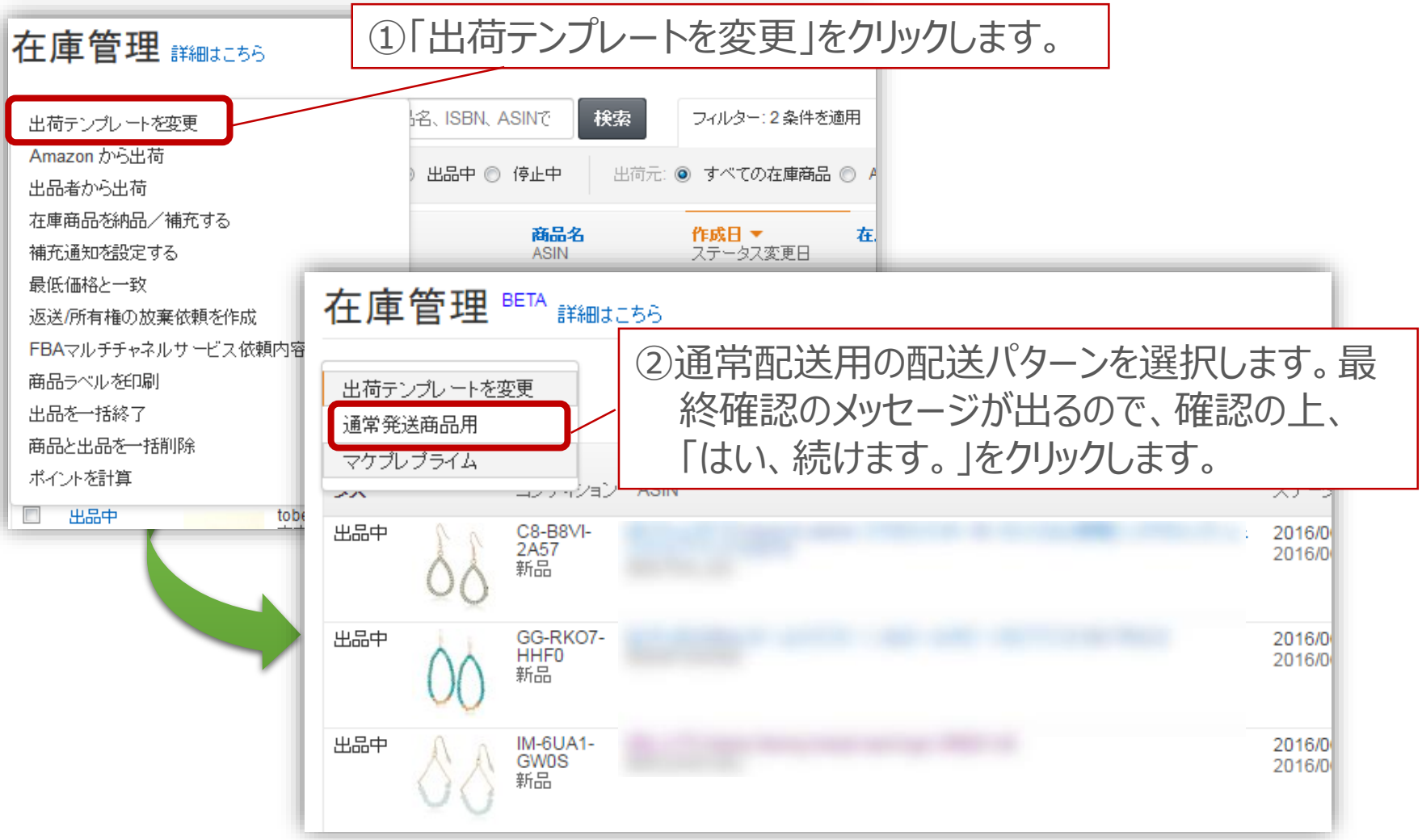


①各商品に割り当てられた配送パターン名を確認します。
※クリックすると配送設定画面へ遷移します。

②配送パターンを変更したい商品にチェックを入れます。

③「選択中のX商品を一括変更」をクリックします。

期日内配送率維持のポイント

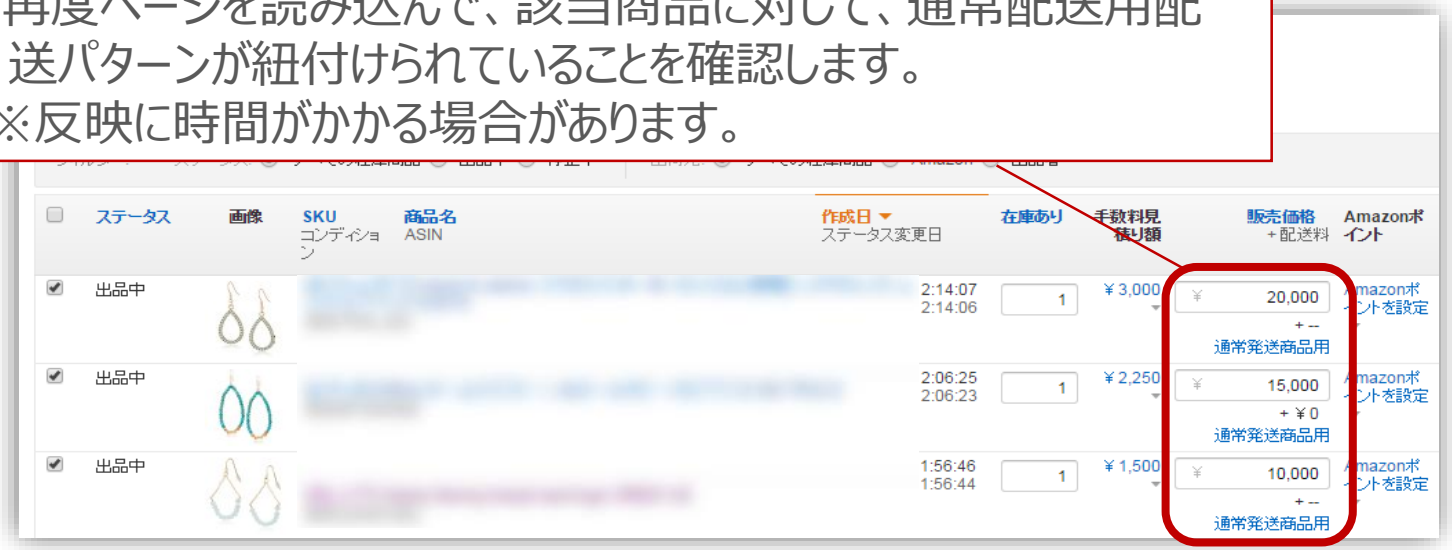


期日内配送率維持のポイント

①「商品情報は更新されました」というメッセージが
表示され、配送パターンが更新されます。



②再度ページを読み込んで、該当商品に対して、通常配送用配
送パターンが紐付けられていることを確認します。
※反映に時間がかかる場合があります。



マケプレプライム資格の継続条件



期日内配送率　　：96%以上

注文のお届け予定日までに配送が完了した配送数の割合



追跡可能率　　：94%以上

Amazonで追跡することができた配送数の割合



出荷前キャンセル率　　：1.0%未満

出荷通知の送信前に出品者様がキャンセルした注文数の割合

追跡可能率維持のポイント

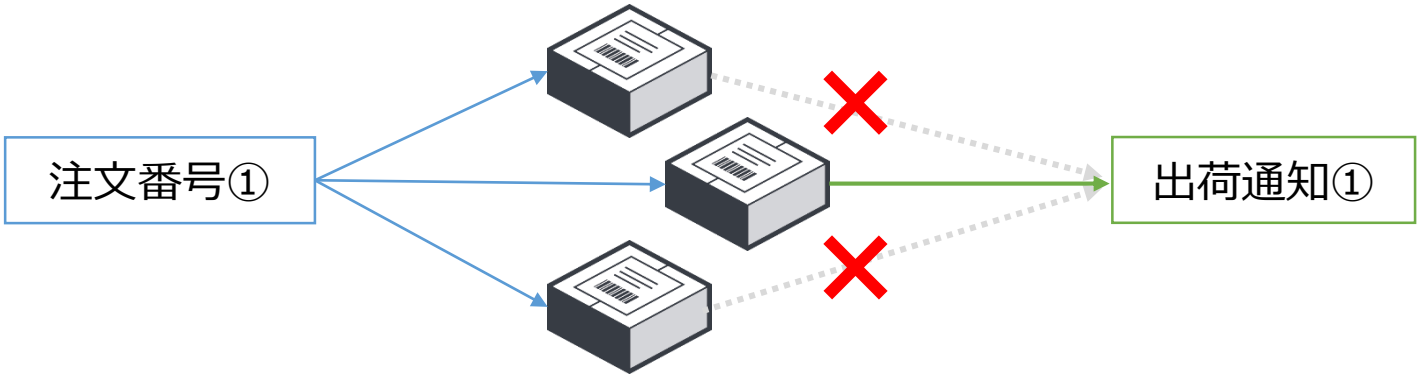
①マケプレプライムに対応した配送手段の利用

#	配送会社	利用可能な配送手段
1	ヤマト運輸	宅急便、宅急便コンパクト、ネコポス、宅急便タイムサービス
2	日本郵便	ゆうパック、レターパック

※上記記載以外の配送手段はご利用いただけません。
（例）ゆうパケットなど

追跡可能率維持のポイント

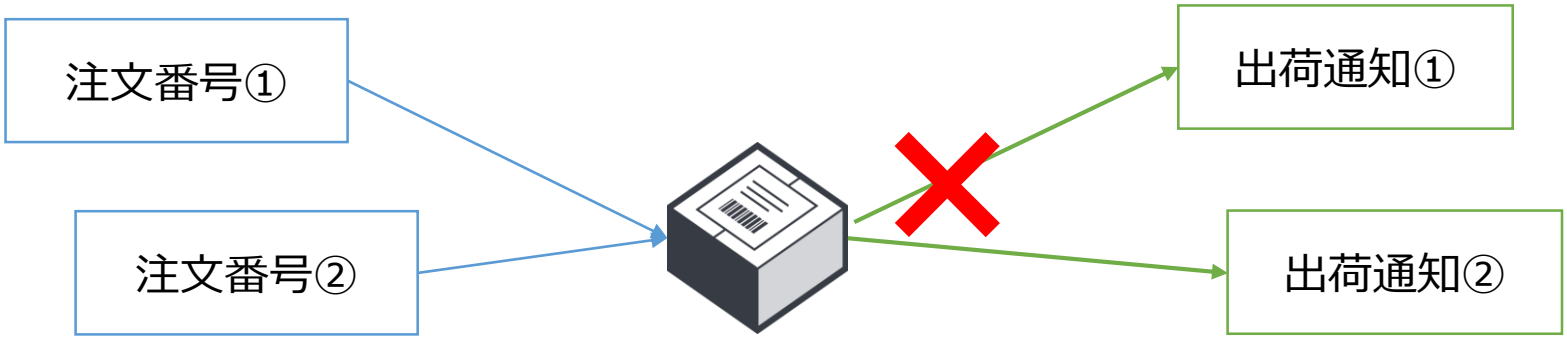
② １つの注文番号に対して、お問い合わせ番号は１つ



1つの注文番号に含まれる商品を複数個口にして発送する場合は、
そのうち1つの荷物のお問い合わせ伝票番号のみを入力してください。
複数の伝票番号を入力した場合、追跡できないものとしてみなされて
しまいます。

追跡可能率維持のポイント

③注文番号が複数の場合は出荷は注文番号ごと



複数の注文番号にまたがる商品を１つの荷物にまとめて発送し、１つの伝票番号を複数の出荷通知に入力した場合も、追跡できないものとみなされてしまいます。複数の注文番号にまたがる場合は、注文番号ごとに出荷して下さい。

追跡可能率維持のポイント

④伝票番号入力ミスの防止

☑ 出荷通知は荷物に貼り付けした**配送伝票の情報を正確に入力**して、**出荷後速やかに送信してください。**

◆伝票番号入力の際によくあるミス

☑ ハイフン(-)を含めない10~14 桁の連続した**半角数字で入力**します。
例： ”1234-5678-9012”の場合→”123456789012”

☑ 配送会社やお問い合わせ伝票番号の入力ミスをしないように、しっかりと確認してください。
万が一、入力ミスがあった場合は、**出荷通知を送信した後、4時間以内であれば、出荷情報編集から修正できます。**

追跡可能率維持のポイント

⑤配送会社設定を正しく、確実に実施



マケプレプライム資格の継続条件



期日内配送率　　：96%以上

注文のお届け予定日までに配送が完了した配送数の割合



追跡可能率　　：94%以上

Amazonで追跡することができた配送数の割合



出荷前キャンセル率　　：1.0%未満

出荷通知の送信前に出品者様がキャンセルした注文数の割合

出荷前キャンセル率維持のポイント

①在庫数及び注文数の適正な管理

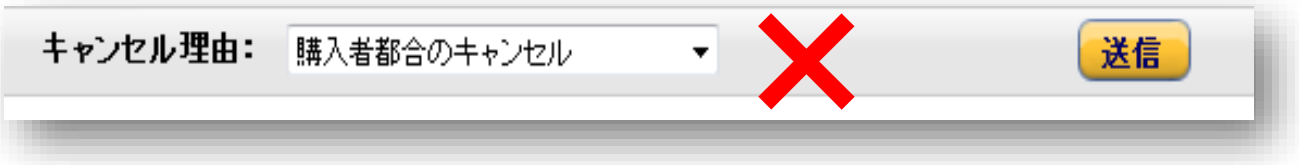
☑ 在庫数には、**確実に出荷できる数量**を入力しましょう。

☑ 1日の注文数は、**確実に出荷できる数量**を決めて、制限しましょう。

出荷前キャンセル率低減のポイント

②購入者都合によるキャンセル

出品者様がセラーセントラルの注文管理画面から、
注文キャンセル>「キャンセル理由：購入者都合のキャンセル」
を選んで送信しても、出品者様がキャンセルした注文としてカウントされてしまいますのでご注意下さい。



各指標の数値確認方法

各指標のパフォーマンスは以下から確認頂けます。

[セラーセントラル＞パフォーマンス＞アカウント健全性＞マケプレプライムの配送パフォーマンスを確認する]

